

# AGENTURPROFIL

STAND 2011/06



# WISSENSWERTES

KURZ UND BÜNDIG

- 2007 - Gründung als Agentur für visuelle Kommunikation.
- 2010 - „jQuery Praxiseinstieg“ erscheint im Mitp-Verlag.
- 2010 - Start der Plattform makler-apps.com.
- Hochmotiviertes junges Team bestehend aus freien und festen Mitarbeitern mit Schwerpunkten in den Bereichen Grafikdesign, PHP5, MySQL und iOS App Entwicklung.
- Schwerpunkte: Entwicklung von Produktlösungen für bestimmte Branchen und Nutzergruppen, sowie die Entwicklung von individuellen bzw. maßgeschneiderten Lösungen in den Unternehmensschwerpunkten.
- Zielgruppen: Agenturen, sowie kleine und mittlere Unternehmen aus den Bereichen Handel, Banken, Versicherungen, Immobilien, Tourismus und Freizeit.



# DIENSTLEISTUNGEN

## WEBDEVELOPMENT

- Entwicklung von standardkonformen Websites.
- Individuelle Softwarelösungen auf Basis von PHP und MySQL.
- Integration & Entwicklung von Schnittstellen auf Basis moderner Technologien wie REST, SOAP oder XML.
- Anpassung und Entwicklung von Branchenverzeichnissen.
- Integration von Content Management Systemen.
- Einrichtung von Shop-Systemen (Magento, xt:Commerce).
- Monitoring & Erfolgskontrolle.



# DIENSTLEISTUNGEN

## GRAFIKDESIGN

- Entwicklung von Screendesigns.
- Firmenlogos für Web & Print.
- Visitenkarten, Briefpapier und Briefumschläge.
- Produktverpackungen & Stempel.
- Banner & Header für die Online-Werbung.
- HTML5 Werbemittel für in App-Werbung wie z.B. iAds.



# DIENSTLEISTUNGEN

SOZIALE NETZWERKE / SOCIAL MEDIA

- **Social Media Optimization (SMO)** - Durch die Optimierung der Inhalte im Social Web helfen wir unseren Kunden nicht nur dabei, besser auffindbar zu sein, sondern wir zeigen ihnen auch, wie Sie neue Kommunikationswege erschließen.
- **Facebook-Betreuung** - Wir unterstützen unsere Kunden bei ihrer kompletten Markenführung auf Facebook! Das bedeutet, wir erstellen für Fanpages und übernehmen selbstverständlich sowohl die Programmierung, als auch die dauerhafte Betreuung der Inhalte.
- **Social Media Monitoring** - Wenn unsere Kunden wissen wollen was über sie im Social Web geschrieben wird und auf welchen Plattformen gerade über Sie gesprochen wird, dann führen wir auf Wunsch ein kontinuierliches Social Media Monitoring für den Auftraggeber durch.
- **Account-Management** - Wir erstellen für unsere Kunden auf allen relevanten Plattformen wie Facebook, Twitter, YouTube etc. Accounts sowie Profile bzw. Gruppen, die auf das jeweilige Unternehmen angepasst werden.

# DIENSTLEISTUNGEN

## FACEBOOK MARKETING

- Beratung & Konzeption.
- Erstellung & Optimierung von Facebook Pages.
- Integration von Fanpage Inhalten mit Hilfe der Graph API in bestehende Online-Projekte oder Smartphone Apps.
- Entwicklung von individuellen Facebook Apps zur viralen Unterstützung einer Marketing-Kampagne.
- Entwicklung AaaS-Konzepten (App as a Service)
- Durchführung von Inhouse- oder Online-Workshops zur Schulung von internen und externen Mitarbeitern.



# DIENSTLEISTUNGEN

## iOS Entwicklung

- Entwicklung von individuellen Apps für sämtliche iOS Geräte wie z.B. iPhone, iPod Touch oder iPad.
- Erstellung von Mockups & individuelle App-Designumsetzung auf Basis vorhandener CI- oder CD-Richtlinien.
- Schnittstellen Programmierung: PHP, Zend Framework, MySQL, XML, CSV, JSON oder SQLite3.
- Vertriebsunterstützung für den Apple App Store.
- Entwicklung von speziellen InHouse Apps als mobile Unternehmenslösung, z.B. zum Erfassen von Aufträgen.
- Integration der App in die bestehende IT-Infrastruktur des Auftraggebers (DB, Web Services, Application Server).



# REFERENZEN



Persönliche Daten	
► Anrede	<input type="text" value="-- Bitte wählen --"/>
► Titel	<input type="text"/>
► Name, Vorname	<input type="text"/> <input type="text"/>
► Strasse, Hausnummer	<input type="text"/> <input type="text"/>
► PLZ, Wohnort	<input type="text"/> <input type="text"/>
► Geburtsdatum	<input type="text"/> (Sie müssen mind. 18 Jahre alt sein) <small>Bitte geben Sie das Geburtsdatum im Format TT.MM.JJJJ ein.</small>
► Beruf	<input type="text"/>
► Status	<input type="text" value="-- Bitte wählen --"/>
► Telefon	<input type="text"/>
► Telefax	<input type="text"/>
► E-Mail	<input type="text"/> <small>Bitte unbedingt angeben! Wichtig für die direkte Antragsbestätigung per Email! Sollte keine Email-Adresse vorhanden sein, bitte "x" eintragen!</small>

# IAK GmbH

## Backoffice / Tarifrechner

Bereits seit der Gründung der Agentur betreuen wir mit der IAK GmbH aus Bottrop (Westfalen) einen der größten deutschen Online-Makler in den Bereichen Web-Development und Schnittstellen-Technik.

Während sich die hauseigene IT-Abteilung im wesentlichen um die Pflege der nach aussen sichtbaren Website-Inhalte kümmert, gehört es zu unseren Aufgaben den Prozessablauf von der Antragstellung bis hin zur Nachverfolgung der Versicherungs-Policen fortlaufend zu optimieren.

In diesem Zusammenhang wurde hier von uns über die Jahre hinweg ein komplexes Abrechnungs- und CRM System entwickelt, das den Möglichkeiten der Mitbewerber technisch gesehen nicht nur weit voraus ist, sondern auch über eine hochmoderne Schnittstellen-Technik zum Datenaustausch mit den verschiedenen Versicherungsgesellschaften verfügt.



# Su Casita, S.L.

## Zend Framework / OpenImmo XML

Flexibilität war das Zauberwort bei diesem Auftrag für ein spanisches Maklerbüro, denn gemäß Aufgabenstellung sollte von uns nicht nur eine der üblichen Immobilien-Seiten erstellt werden, sondern der Kunde wollte in diesem Fall vollkommen auf ein Online-Backoffice verzichten um das Portal dann mit Hilfe der Software **ImmoProfessional** steuern zu können.

Die Umsetzung fand daher auf Basis des Zend Frameworks statt, denn durch die saubere Schichtentrennung (Model-View-Controller Konzept) innerhalb des Frameworks erreichen wir sowohl die Modularität, als auch die Flexibilität für alle zukünftigen Erweiterungen der Seite.

Der Abgleich der im Verzeichnis dargestellten Immobilien-Angebote findet über einen speziellen Importer auf Basis der weit verbreiteten **OpenImmo XML** Schnittstelle statt. Somit ist der Kunde auch bei einem möglichen Wechsel seiner Kernsoftware in der Lage das Portal weiterhin zu pflegen.

[www.casaspanien.de](http://www.casaspanien.de)

The screenshot displays the Su Casita International website interface. At the top, there is a navigation menu with links for 'Angebote', 'Suche', 'Das Festland', 'Mallorca', 'Kontakt', 'Information anfordern', and 'Impressum'. The main content area features a listing for 'Studio in Meernähe' with the following details:

- Objekt-Nr.: T-290
- Objektart: Wohnung
- Objekttyp: Etagenwohnung
- Anschrift: 03180 Torreveja
- Region: Spanien / Valencia
- Kaufpreis: 32.000,00 €
- Courtage / Provision: Unsere Angebote sind für Käufer provisionstfrei!

Interactive buttons for 'Exposé merken', 'Exposé downloaden', and 'Kontakt' are visible. To the right, there are four small images showing the property's exterior and interior. Below the listing, there are tabs for 'Detail' and 'Beschreibung'. The 'Beschreibung' tab is active, showing details under 'Flächen und Zimmer' (constructed area: ca. 25,00 m², 1 room, 1 bathroom, balcony/terrace) and 'Verwaltung' (rental type: Wohnen, start date: 29.12.2010, availability: short-term according to agreement).

At the bottom, there is a disclaimer: 'Bei der Ausarbeitung unserer Angebote gehen wir mit größter Sorgfalt vor. Die von uns gemachten Informationen beruhen auf Angaben unserer Auftraggeber, für deren Richtigkeit und Vollständigkeit wir keine Gewähr bzw. Haftung übernehmen können. Zwischenverkauf, Preisänderungen und Irrtümer sind vorbehalten. Bei den Preisangaben zu unseren Immobilien handelt es sich um Nettopreise zuzüglich Mehrwertsteuer (I.V.A.) bei Neubauten oder Grunderwerbsteuer (I.T.P.) bei Bestandsimmobilien.'

© 2011 by Su Casita, S.L., Technische Umsetzung durch MountainGrafix

# TVB Naturparkregion Reutte

## Facebook Application

Im Rahmen unserer Betreuungsmaßnahmen für den Tourismusverband Naturparkregion Reutte wurde die begleitende Facebook Fanpage des TVB im November 2011 um eine Buchungsmöglichkeit via. Facebook erweitert.

Darüber hinaus coachen wir die zuständigen Mitarbeiter des TVB in den Bereichen **Social Media Marketing** und Markenführung auf Facebook.

[www.facebook.com/NaturparkregionReutte](http://www.facebook.com/NaturparkregionReutte)

The screenshot shows the Facebook profile page for 'Die Naturparkregion Reutte'. The page includes a profile picture, navigation tabs (Pinnwand, Info, Willkommen, Fotos, Veranstaltu...), and a 'Werde jetzt Fan!' banner with a 'Gefällt mir -Button'. Below the banner is a photo of two skiers with the text 'Blicke durch das Tor zu Tirol'. A booking widget is integrated into the page, allowing users to search for accommodations. The widget includes a 'Region' dropdown set to 'Reutte', 'Anreise am' (1, 1, 2010), and search criteria for 'Nächte' (7), 'Zimmer' (1), and 'für je. Pers.' (2). It also has dropdowns for 'Unterkunftstyp' and 'Verpflegung', both set to '(Alle)'. A 'SUCHEN UND BUCHEN' button is located at the bottom of the widget. The 'Informationen' section on the left lists the location as 'Ort: Untermarkt 34, Reutte in Tirol, Austria, 6600'.

# TVB Naturparkregion Reutte

## Facebook Application / Gewinnspiel

Im Rahmen des Ehrenberg Sommer 2011 haben wir gemeinsam mit den Verantwortlichen des **TVB Naturparkregion Reutte** eine Facebook Kampagne rund um den berühmten „Ritter Rüdiger“ auf die Beine gestellt.

Ziel der Kampagne war in erster Linie die Gewinnung neuer Fans und die Bindung vorhandener Stammgäste durch ein kleines Gewinnspiel. Die Hürden für die Teilnahme wurden von uns daher auch bewusst einfach gehalten.

Neben der Anbindung an den **Facebook Social Graph** den wir zur Abfrage der persönlichen Teilnehmerdaten in das Gewinnspiel integriert haben, verfügt das System natürlich auch über die Möglichkeit eine Nachricht auf der Pinnwand des jeweiligen Teilnehmers zu veröffentlichen.

[www.facebook.com/NaturparkregionReutte](http://www.facebook.com/NaturparkregionReutte)



# Excelsior Resort in St.Vigil

## Facebook Buchungstab

Bereits seit Anfang Juni zielt die Facebook Page des **Excelsior Resort** ein individueller Buchungstab aus unserem Hause. Auf Wunsch des Kunden wurde die Gestaltung des gesamten Tabs bewusst einfach gehalten und somit verlinken alle Angebote auch nicht auf einen neuen Bereich innerhalb der Facebook App, sondern direkt auf die Hotelwebsite.

Interessant ist bei dieser Tab-Umsetzung jedoch der technische Hintergrund des Systems, denn mit Hilfe der **Graph API** erfassen wir beispielsweise das Herkunftsland des Besuchers und routen ihn anschließend auf einen Contentbereich in seiner jeweiligen Landessprache.

[www.facebook.com/ExcelsiorResort](http://www.facebook.com/ExcelsiorResort)



# Shiatsu-Netz Deutschland

## Facebook Application

Die Facebook Fanpage des Shiatsu-Netz Deutschland wurde von uns im Rahmen einer kurzfristigen Optimierung gleich um 2 individuell entwickelte Applikationen, die jeweils in einem Tab dargestellt werden, erweitert.

Die erste App dient dazu die Fanpage mit der angeschlossenen Verzeichnisseite des Kunden zu verbinden. Besucher der Fanpage haben somit direkt die Möglichkeit nach einem Shiatsu-Praktiker in ihrer Region zu suchen.

Die 2. App setzt auf die **Facebook Graph API** auf uns durchsucht beim Aufruf des jeweiligen Tabs alle öffentlichen Statusmeldungen der Plattform nach dem Keyword „Shisatsu“. Die Fanpage bietet Besuchern dadurch eine einfache Möglichkeit, sich mit weiteren interessanten Informationen zu versorgen.

[www.facebook.com/ShiatsuNetz](http://www.facebook.com/ShiatsuNetz)



# Makler-Apps.com

## Facebook- und iOS Application

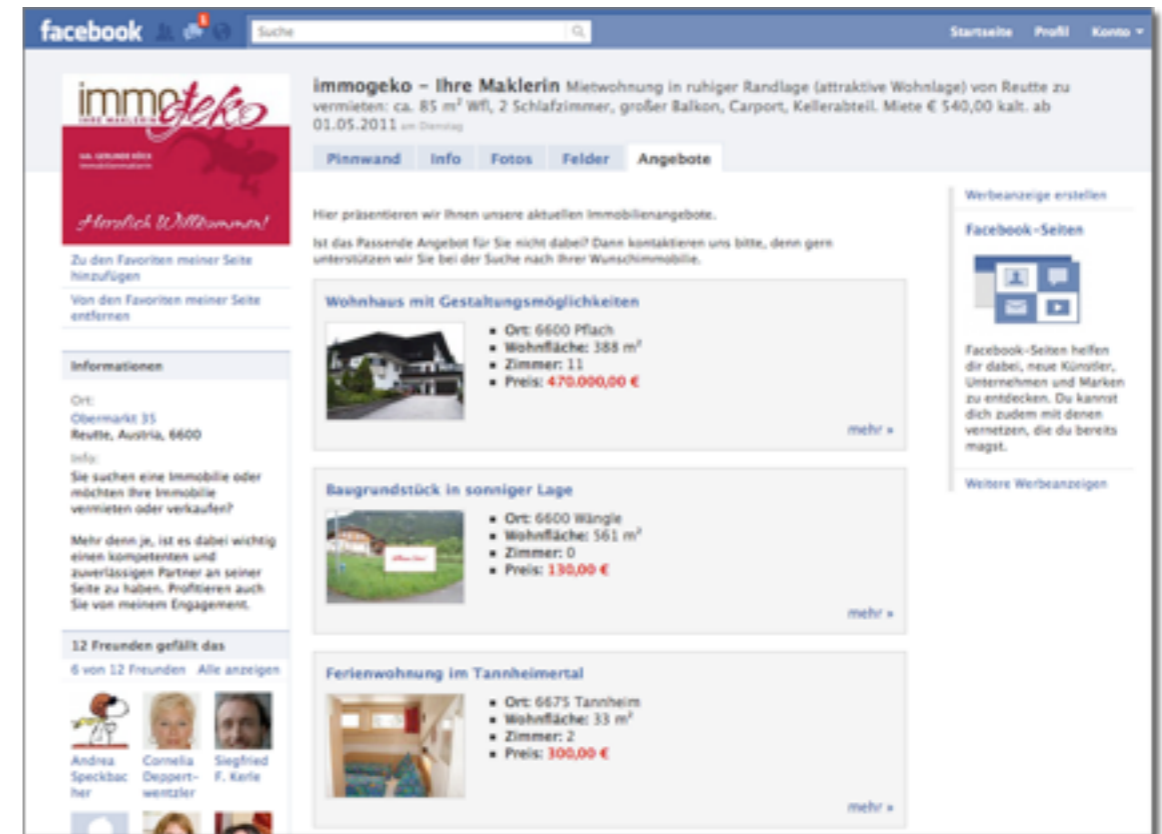
Die Software **ImmoStudio**, die wir unter Makler-Apps.com selber betreiben und welche von uns als so genanntes AaaS (**App as a Service**) Konzept aufgestellt wurde, bietet Immobilien-Maklern die Möglichkeit die zum Verkauf stehenden Objekte mit wenig Aufwand direkt in die eigene Fanpage einzubinden.

Auch wenn nach dem Start der Plattform im Jahr 2010 bereits viele Copycats unserer Software bei Facebook aufgetaucht sind, bietet **ImmoStudio** den Nutzern noch immer als einziges Produkt am deutschsprachigen Markt die absolute Kontrolle über die auf der Fanpage eingestellten Angebote.

Das gesamte Projekt bildet seit dem Start im November 2010 einen wichtigen Grundpfeiler für unsere Agentur und daher sind bereits für die Jahre 2011/12 zahlreiche neue und innovative Funktionen eingeplant worden.

[www.makler-apps.com](http://www.makler-apps.com)

[www.facebook.com/immogecko](http://www.facebook.com/immogecko)



# Branchenverzeichnisse

## easyLink Anpassungen

Mit **easyLink V3** haben wir eine der europaweit führenden PHP/MySQL Softwarelösungen zur Erstellung von Branchenverzeichnissen und Webkatalogen in unserem Portfolio.

Neben dem Vertrieb der eigentlichen Software gehört natürlich auch die Anpassung und Erweiterung von Kundenportalen, die auf easyLink basieren, zu unserem Leistungsspektrum. Bei **mehr als 5.000 Installationen** in der ganzen Welt können wir Ihnen an dieser Stelle natürlich nur einen kleinen Einblick in die Möglichkeiten der Software geben.

Die folgenden Portale basieren jeweils auf der Grundsoftware **easyLink** und wurden zum Teil von uns oder vom Kunden selbst erweitert.

[www.luebeckbranchenbuch.de](http://www.luebeckbranchenbuch.de)

[www.logidog.com](http://www.logidog.com)

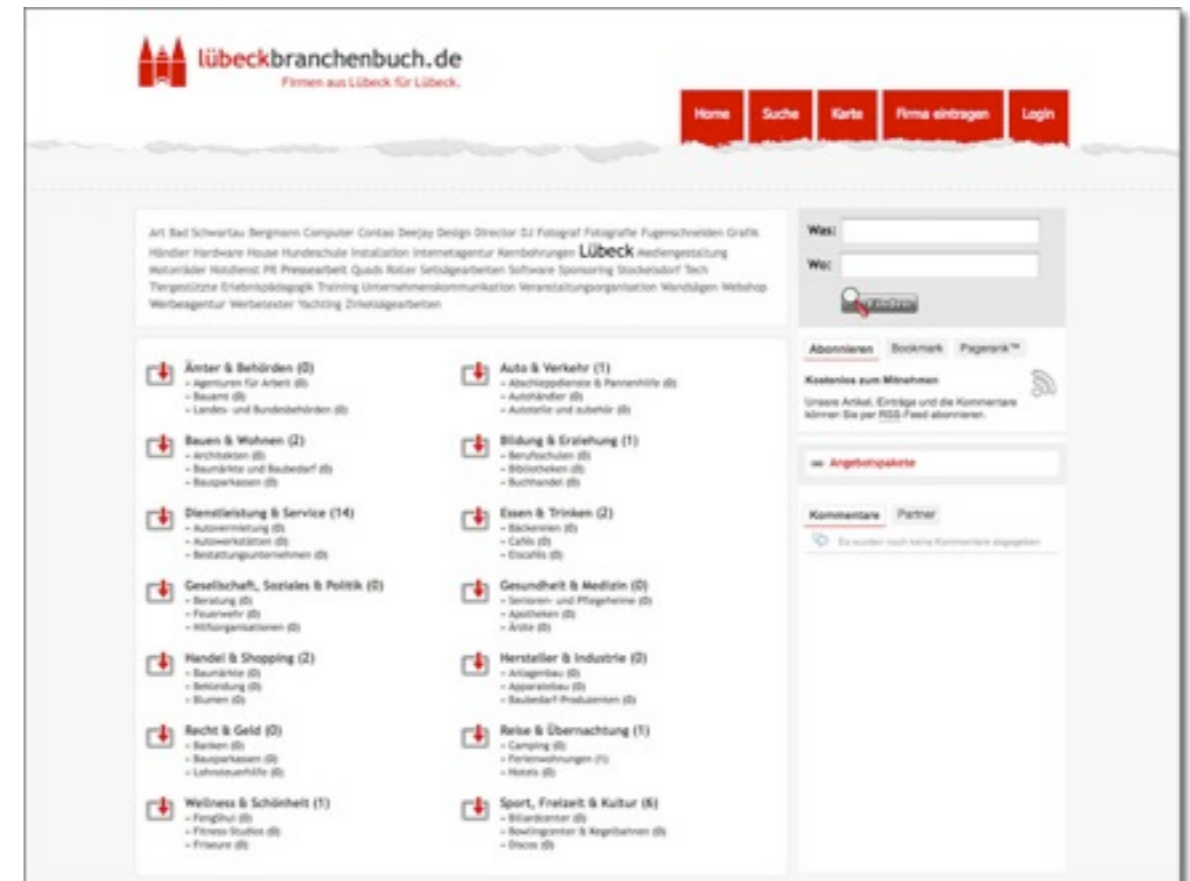
[www.aqua-katalog.de](http://www.aqua-katalog.de)

[www.immovotis.de](http://www.immovotis.de)

[www.perlink.de](http://www.perlink.de)

[www.unterkunft-salzburg.at](http://www.unterkunft-salzburg.at)

[www.handwerkerportal.de](http://www.handwerkerportal.de)



# FC Lechaschau

## Wordpress + Facebook Integration

Im Fokus des Relaunch für den **FC Lechaschau** stand unser Ziel die Interaktion zwischen Club, Fans, Vorstand und Spielern zu fördern. Aus diesem Grund haben wir uns in diesem Fall auch direkt für **Wordpress** als grundlegende Projektbasis entschieden, denn zum einen bietet WordPress eine ausgezeichnete Kommentar-Funktion und zum anderen ist die Nutzung der Artikel-Funktionen auch von Einsteigern recht schnell zu erlernen.

Aber auch die Anbindung an die **Facebook Page** durfte hier natürlich nicht fehlen und so verfügt das System beispielsweise über den von uns selbst entwickelten **Kommentar-Importer**, der permanent alle die Kommentare zwischen Fanpage und Wordpress System abgleicht.

[www.fc-lechaschau.com](http://www.fc-lechaschau.com)

[www.facebook.com/FCLechaschau](http://www.facebook.com/FCLechaschau)

The screenshot shows the homepage of the FC Lechaschau website. At the top, there is a navigation menu with links for 'Startseite', 'Der Verein', 'Die Mannschaften', 'Die Sponsoren', and 'Kontakt'. The main header features a large red banner with a photo of the club's building and a welcome message: 'Willkommen beim Fussballclub Lechaschau!'. Below the banner, there are several news articles. The first article is titled 'Enttäuschendes Unentschieden der U11' and discusses a match against the SPG Seitzstraße. The second article is 'Einladung zur Jahreshauptversammlung' and provides details about the annual meeting on May 5, 2011. On the right side, there is a sidebar with a 'BRAUNION OSTERREICH' logo, a 'Nächstes Spiel' section listing upcoming matches, and sections for 'News & Berichte' and 'Empfehlenswert'.

# iSelbstauskunft

## iPhone bzw. iPod Touch Application

Ab sofort müssen sich Mietinteressenten bei einem Besichtigungstermin für ihre Traumwohnung nicht mehr mit zahlreichen Mitbewerben um einen viel zu kleinen Tisch quetschen, nur um dann die von jedem Vermieter oder Makler geforderte Selbstauskunft auszufüllen.

Mit Hilfe unserer App „**iSelbstauskunft**“ lassen sich die für eine Bewertung des zukünftigen Mieters relevanten Informationen nämlich ab sofort via. iPhone oder iPod Touch ganz bequem bei einer Tasse Kaffee von der heimischen Couch aus erfassen und per E-Mail an den Vermieter versenden.

Das Konzept der App richtet sich dabei sowohl an Mietinteressenten, als auch an Immobilienmakler oder private Vermieter, denn selbstverständlich ist die App in der Lage eine unbegrenzte Anzahl von „Mieterauskünften“ zu verwalten.

Unser digitaler Helfer „**iSelbstauskunft**“ ist seit 26.01.2011 in deutscher Sprache in der Rubrik „Produktivität“ im Apple Store verfügbar.

[www.makler-apps.com](http://www.makler-apps.com)

[bit.ly/ewrAvG](http://bit.ly/ewrAvG)



# Bedenkenanmeldung

## iPhone bzw. iPod Touch Application

Betriebe und Handwerker, die bei einem Bauvorhaben **VOB** vereinbart haben, sind verpflichtet Bedenken anzumelden, wenn Zweifel bestehen, dass die vom Kunden beauftragten Arbeiten aus bestimmten Gründen von ihnen nicht ordnungsgemäß ausgeführt werden können.

Mit der App „**Bedenkenanmeldung**“, die wir für die Firma **Menzel Medien** aus Offenau entwickeln durften, wird Ihnen das in Zukunft nicht mehr passieren, denn nach nur wenigen Eingaben auf dem Display des iPhones liegt die Bedenkenanmeldung bereits per E-Mail im Postfach des Architekten, des Bauherrn und im Betrieb des Auftragnehmers vor.

Der kleine digitaler Helfer für Bauausführende ist seit 01.03.2011 in deutscher Sprache in der Rubrik „**Produktivität**“ im Apple Store verfügbar.

[bit.ly/fJZyjb](http://bit.ly/fJZyjb)



# Neuschwanstein Guide

## iPhone bzw. iPod Touch Application

Schon aus weiter Ferne macht das **Schloss Neuschwanstein** durch seine imposante Architektur auf sich aufmerksam. Hoch oben auf einem schroffen Felsen thront das märchenhafte Schloss von **König Ludig II.** oberhalb von glasklaren Seen und saftigen Weiden.

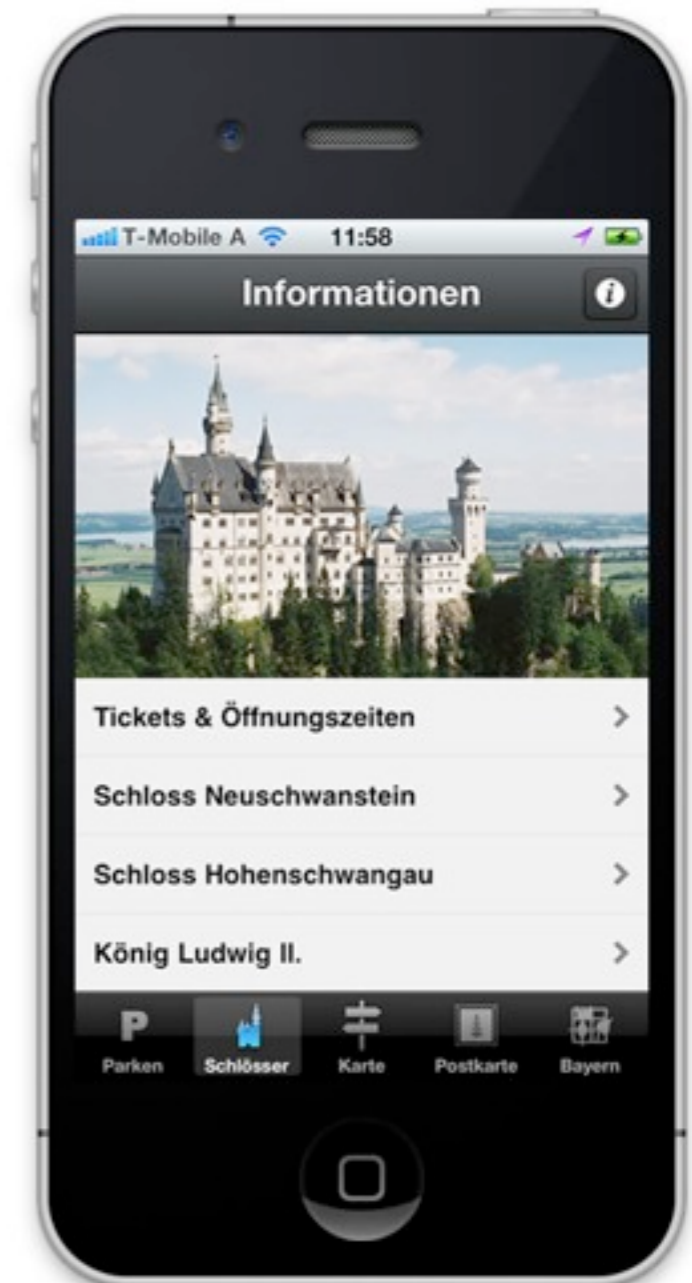
Millionen Besucher wandern jährlich auf den Spuren des berühmten bayrischen Königs, der vielen vermutlich für immer ein Rätsel bleiben wird. Neben seiner Liebe zu den bekannten Wagner Opern bleibt uns der heute in Bayern oftmals liebevoll "Kiny" genannte Ludiwig II. hauptsächlich durch seine Prunkbauten Schloss Neuschwanstein, Schloss Hohenschwangau, Schloss Linderhof oder Schloss Herrenchiemsee in Erinnerung.

Aber erst mit dieser App wird eine Reise in die Bilderbuchwelt der beliebten Ferienregion Allgäu wirklich perfekt, denn dieser multimediale Reiseführer bietet seinen Nutzern sowohl im Urlaub, als auch auf einem Tagesausflug - einen informativen und unterhaltsamen Mehrwert.

Zu den zentralen Funktionen dieser App zählen u.a. ein Parkplatz Finder, aktuelle Informationen zu Ticketpreisen, eine Kurzbiographie zu König Ludwig II., eine hochauflösende Karte des Areals, sowie eine digitale Postkarte im Retro-Stil und natürlich auch weitergehende Reiseinformationen zu weiteren Schlösser und Gärten in der näheren Umgebung des Anwenders.

Die App „**Neuschwanstein Guide**“ ist seit 01.06.2011 in deutscher, englischer und russischer Sprache in der Rubrik „**Reisen**“ im Apple Store verfügbar.

[www.neuschwanstein-guide.com](http://www.neuschwanstein-guide.com)



# Kunden und Referenzen

Ein kleiner Auszug aus unserer Kundenliste



## A

Adeos Media GmbH  
Afelio GmbH  
Amor Medien GmbH  
ASPO Marketing GmbH

## B

B2B Integ@tion GmbH  
Beenic Networks GmbH  
Bergfreunde GmbH  
Bräuherr Multimedia  
Brodbeck GmbH

## C

Capelle Medien  
CompuFIX GmbH  
Computerservice Uwe Vogel  
Conduco Kommunikationsarbeit  
Conzept Wirtschaftsberatung GmbH

## D

deeLINE Entertainment GmbH  
**Data Becker GmbH**

## E

EBC Systems GmbH  
**Ergokonzept AG**  
EroVison Gbr  
Esska Maschinen GmbH  
ETU GmbH  
EuropeAlive Medien GmbH

## F

Fairrank GmbH  
Fi-Lo GmbH  
Fiebiger & Stöber Gbr  
**FMV AG**  
FC Lechaschau

## G

Gebäude7 Gbr  
**Grand City Hotels GmbH**  
Gutenbergs Erben OHG

## H

h2m Kommunikations-Agentur GmbH  
Hahne & Lampe GmbH  
Hartman & Noll Gbr  
HVL GmbH

## I

**Industrie Assekuranz Kontor GmbH**  
IDGC GmbH  
IMIDIA Internetagentur  
**iNET GmbH**

## J

Jan Koch - Verlag & Internetservice

## K

Klingeltöne.de GmbH  
KNDS e.K.  
Külgen & Hasselbach Medien Gbr  
KVS GmbH

## L

Luippold Verlag  
LUPCOM GmbH

## M

Makrohaus GmbH  
**Menuia Group Internationl GmbH**  
Medienverein Düsseldorf e.V.  
Megatime CM-Medien  
mfw-Network GmbH  
Movetec GmbH

## N

**netHIT GmbH**  
**Netsponsor GmbH**  
Networks Implementation AG  
TVB Naturparkregion Reutte

## O

OFT GmbH  
Online Now! GmbH  
Optimizer GmbH

## P

**PC Praxis**  
Pets Nature GmbH  
Pixel Coding Gbr  
ProMedia Gbr

## R

**rankingCHECK GmbH**  
**RheinLand Versicherungsgruppe**  
Rüland Media Group

## S

**Schleifkottenbahn GmbH**  
Schneider Massivhaus GmbH  
Schubert & Schubert Gbr  
Sport Klausemann  
**Stettin Direct Marketing**  
SV Lechaschau  
**Synerg-e Consult Hamburg GmbH**

## T

telehomeshopping As seen on TV GmbH  
Tonight Interactive Entertainment GmbH  
**Travelfactory Deutschland GmbH**  
TSV Grafenau 1862 e.V.

## W

WayCon GmbH  
Web-Profit GmbH  
webcontractor e.K.



# SO ERREICHEN SIE UNS

PERSÖNLICH ODER VIRTUELL

**MountainGrafix - Agentur für visuelle Kommunikation**

Riedle 157 | A 6600 Musau / Tirol

T: +43 (05677) 53182

E: [info@mountaingrafix.eu](mailto:info@mountaingrafix.eu)

[www.mountaingrafix.eu](http://www.mountaingrafix.eu)

[www.facebook.com/MountainGrafix](https://www.facebook.com/MountainGrafix)

[twitter.com/MountainGrafix](https://twitter.com/MountainGrafix)

